

Richtlinie Wort-Bildmarke „Seesen - Fenster zum Harz“

Allgemeine Hinweise:

Seesen will allen Interessenten und Partnern die Anwendung des neuen Logos so leicht wie möglich machen. Damit das einheitliche Erscheinungsbild gewährt bleibt gibt es ein paar wichtige Richtlinien zur Nutzung.

Bitte fordern Sie das Logo per Email, Fax oder telefonisch bei uns an. Das Logo steht auch als Download unter www.stadtmarketing-seesen.de zur Verfügung. Mit dem Download erklären Sie sich mit der Anwendung dieser Richtlinie einverstanden. Vor Verwendung der Logos bitten wir Sie die Erklärung unterschrieben an uns zurück zu senden.

Wer darf nutzen?

Alle Vereine, Betriebe und Institutionen die für Seesen mit der neuen Dachmarke werben möchten.

Wie darf das Logo genutzt werden ?

Damit die Wiedererkennung möglichst hoch ist darf das Logo nur unverändert und entsprechend dieser Richtlinie genutzt werden.

Was kostet das ?

Die Nutzung des Logos entsprechend dieser Richtlinie ist kostenfrei. Wir bitten um Zusendung eines Belegexemplares.

Warum sollte man das Logo nutzen ?

Mit dem Logo und der Idee „Seesen - Fenster zum Harz“ wollen wir eine gemeinsame Marke für Seesen aufstellen, die in der Region unverwechselbar ist. Je öfter das Logo (unverändert) mit Seesen und guten Produkten in Verbindung gebracht wird desto schneller wird es eingeführt und kann dadurch zu einer positiven Imagewerbung für Seesen beitragen.



Logo 1:1 = 39 x 42 mm
(incl. weißem Hintergrund)
Datei: logo_A4.jpg



Logo 1:1 = 28 x 31 mm
(incl. weißem Hintergrund)
Datei: logo_A5.jpg



Logo 1:1 = 79 x 88 px
(incl. weißem Hintergrund)
Datei: logo_web.jpg